

repertoire methodologique

Sélection d'outils réalisée dans le cadre de l'Interdoc
des Centres Locaux de Promotion de la Santé

Janvier 2016

Ce qui relie le travail des documentalistes des différents CLPS, au-delà des thématiques travaillées, c'est la manière d'aborder les demandes qui leur sont formulées.

Les centres de documentation implantés au sein des CLPS ne sont pas de simples bibliothèques. Un travail d'accompagnement des demandes y est systématiquement proposé. La recherche d'un support documentaire y est mise en perspective avec le projet à développer. Un point d'attention particulier est toujours porté aux phases du cycle de projet concernées ainsi qu'à la sélection de ressources qui soutiennent et enrichissent les méthodes d'interventions des professionnels demandeurs.

Les stratégies proposées sont toujours en lien avec les principes d'actions de promotion de la santé tels que la prise en compte des déterminants de la santé et la réduction des inégalités sociales de santé, la participation des publics, l'augmentation des compétences des professionnels, le travail intersectoriel,...

C'est autour de ces points communs qu'est née l'idée de réaliser conjointement un outil/catalogue, une malle méthodologique recensant et organisant les supports documentaires les plus pertinents pour effectuer ce travail d'accompagnement documentaire et méthodologique dans chacune des étapes d'un projet.

Ce support se veut utile tant pour les documentalistes que pour les chargés de projets des CLPS dans leur travail avec les 'demandeurs'. Il favorisera le renforcement des complémentarités et la bonne articulation entre ceux-ci.

Méthode de travail :

Pour 'l'Interdoc', ce projet s'est mené comme une expérimentation, une première approche dans ce type de collaboration.

1. État des lieux et analyse des besoins au sein des CLPS :

La question de l'utilité de la réalisation d'un référentiel d'outils en matière de gestion de projets a été posée dans les équipes et en INTERCLPS. Le constat a été le même de part et d'autre : les chargés de projets sont en demande de connaître des outils, techniques, pouvant les aider dans leurs pratiques.

2. Définition des objectifs :

'L'interdoc' a réfléchi aux objectifs qu'il désirait atteindre en réalisant ce travail. Les voici :

- Construire une malle d'outils méthodologiques commune à tous les CLPS.
- Référencer ce qui existe dans les centres de documentation en matière de méthodologie de gestion de projet.
- Expliquer de manière simple la méthodologie de projets (vulgariser).
- Echanger sur les pratiques, entre documentalistes et chargés de projets.
- Organiser une présentation de cette malle à l'ensemble des CLPS.

3. La mise en œuvre :

a. **Le recensement des outils** : Tout d'abord, il a été nécessaire de définir ce qu'était la méthodologie, quelles en étaient les grandes lignes, les thématiques. Ensuite, les critères de sélection pour choisir ces outils ont été définis. Ces outils pédagogiques devaient être :

- présents physiquement au sein des centres de documentation,
- édités à partir de l'année 2000,
- écrits en français.

b. **Création de fiches** : Chaque outil est référencé avec un résumé et précisé en quoi il est utile pour l'accompagnement. Certains outils ont été testés en compagnie de chargés de projets. L'écriture a ensuite été basée sur cette expérimentation.

d. **Tableau croisé** : Pour une meilleure lisibilité du répertoire, un tableau croisé a été créé. Chaque outil y a été introduit. Ce tableau permet de voir rapidement à quelles étapes du projet, chaque outil peut être utilisé.

e. **Annexe** : Au cours de ce travail, nous nous sommes rendus compte que les chargés de projets avaient des ‘trucs et astuces’, des outils artisanaux, des techniques ou références qu’ils utilisent régulièrement lors de leurs accompagnements. Un aperçu de ceux-ci est également recensé afin de permettre l’échange de ressources. Comme pour les outils, un tableau croisé compile les différents outils annexés.



Tableau croisé

Outils	Diagnostic	Objectifs	Stratégies	Moyens	Programme	Evaluation	Valorisation
Motus	x	x	x			x	
Questionner les représentations sociales	x	x	x				(x)
Big Idea			x	x			
Comptability	x	x	x				
25 techniques d'animation	x	x					
Prév'Attitude	x	x	x	x	x	x	x
Unanimo	x	x					
Feed back Game	x	x					
Déclic pour l'action	x	x					
Identifier les enjeux de l'action		x	x				
Guide pour l'action		x	x	x	x	x	
Millepossibles		x	x	x	x	x	x
Carnet de voyage	x	x	x	x	x	x	x
Du je au nous	x		x				(x)
Domino	x	x	x	x	x	x	x
Photo-Images Pluriel	x	x	x	x	x	x	x
Les 6 chapeaux de la réflexion	x	x	x	x		x	
Mot à mot communiquons	x	x					
La santé c'est aussi	x	x					
Dixit	x	x				x	



Motus



S.D.

Type d'outil : jeu

Public cible : tout public

Conception : Le Grain ASBL et distribué par Question Santé

Objectifs initiaux :

- Mettre en lumière et dépasser les dysfonctionnements dans la communication
- Permettre l'échange entre les membres d'un groupe grâce au langage symbolique

Contenu/matériel : 280 dessins, 6 octogones "carrefour", 30 carrés blancs, 5 "saute-motus" et un guide d'animation.

Utilisation pratique : ce jeu est prévu pour un groupe de 8 personnes maximum mais il peut être adapté pour un plus grand groupe. Les cartes sont étalées sur la table, le premier joueur choisit de 1 à 5 cartes. Il les dispose en partant d'un côté de la carte "carrefour" (octogone) qui est placée au milieu de la table. Les joueurs suivants choisissent leurs cartes et les placent dans le prolongement des autres dessins et cela dans un temps défini. Après cette opération, qui se déroule dans le silence, chaque participant donne son interprétation du message aux autres mais ne dit rien sur ses propres dessins. Ensuite, chacun dévoile le message qu'il a déposé. Si un joueur veut passer son tour, il prend une carte "saute-motus" et devra expliquer les raisons de son choix.

Objectifs en promotion de la santé :

- Favoriser la communication et l'échange dans un groupe
- Encourager la prise de paroles de chacun

Etapas du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X			X	

Questionner les représentations sociales en promotion de la santé



2013

Type d'outil : guide pédagogique

Public cible : tout acteur social, de l'éducation, de l'insertion socio-professionnelle ou de la santé qui souhaite mettre en place un projet de promotion de la santé

Conception : Cultures&Santé en partenariat avec les CLPS de Bruxelles, Luxembourg et Namur

Objectif initial : Comprendre l'intérêt de travailler les représentations sociales avant et pendant l'élaboration d'un projet en promotion de la santé.

Contenu/matériel : guide de 58 pages comprenant du contenu théorique et des illustrations.

Utilisation pratique : au travers de l'expérience d'une animatrice avec un groupe de femmes issues de cultures différentes au sein d'une maison communautaire, ce guide pédagogique fait prendre conscience de l'importance des représentations du professionnel dans son travail avec son public.

Objectifs en promotion de la santé :

- Comprendre le concept de représentations sociales
- Mettre en place des démarches de questionnement sur les représentations sociales et en discerner les enjeux
- Envisager les représentations sociales comme des leviers d'action efficaces pour promouvoir la santé en partant des besoins de son public.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X				

The Big Idea



2011

Type d'outil : jeu de société

Public cible : à partir de 8 ans

Conception : Funforge

Objectif initial : proposer aux autres joueurs vos inventions les plus géniales, folles ou révolutionnaires et les convaincre de voter pour vous.

Contenu/matériel : 92 cartes «chose» + 92 cartes «qualificatif» + 6 cartes «médaille» + 24 cartes «vote blanc» + 1 livret de règles.

Utilisation pratique : créer des inventions à partir des cartes piochées 3 cartes «chose» et 3 cartes «qualificatif».

Objectifs en promotion de la santé :

- Exercer sa créativité (ouvrir le champs des possibles)
- Dégager des moyens et des stratégies
- Travailler la valorisation

Utilisation en promotion de la santé : exercer sa créativité dans un projet pour revenir ensuite à des moyens opérationnels.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégie	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
		X	X			X

Compatibility



2009

Type d'outil : jeu de société

Public cible : à partir de 10 ans

Conception : Cocktail Games

Objectif initial : former le duo le plus compatible et arriver en premier au bout de la piste.

Contenu/matériel : 1 plateau de jeu + 8 paquets de 40 cartes «Image» + 25 cartes «Thème» + 8 pions + 1 règle du jeu.

Utilisation pratique : former des équipes de 2 joueurs dont vous voulez tester la compatibilité. A partir d'un thème donné, chaque joueur choisit entre 1 à 5 cartes (en secret) qui illustrent ses représentations et qu'il trie de manière préférentielle. Les joueurs confrontent ensuite leur choix et évaluent leur compatibilité.

Objectifs en promotion de la santé :

- Travailler les similitudes et différences de représentation entre deux personnes (ou plus) d'une équipe
- Améliorer la compatibilité (par exemple, entre deux animateurs)
- Développer des représentations communes

Utilisation en promotion de la santé : il est possible d'adapter les thèmes en fonction des questions en promotion de la santé. Le plateau n'est pas indispensable.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X				

25 techniques d'animation

pour promouvoir la santé



2012

Type d'outil : livre

Public cible : intervenants auprès de groupes sur des sujets de santé

Conception : Édition Le Coudrier - Collection Outils pour la santé

Objectifs initiaux :

- Acquérir ou se remémorer les bases de l'animation en promotion de la santé
- Disposer d'une palette de techniques pour mener des animations

Contenu/matériel : livre de 191 pages

Utilisation pratique : cet ouvrage détaille 25 techniques d'animation de façon pratique, propose un tableau pour choisir une technique adaptée à son projet et donne des conseils pour l'évaluation.

Objectifs en promotion de la santé :

- Développer les compétences des professionnels à l'animation en promotion de la santé,
- Optimiser la prise de parole en public : gérer son stress et gérer son temps de parole
- Savoir faire passer un message en promotion de la santé : les bases de la communication orale

Utilisation en promotion de la santé : permet d'identifier et de choisir une technique en fonction de l'objectif de l'animation et du public. Bien que ces techniques participatives soient exigeantes pour les participants, les intérêts relevés autant par les animateurs que par les participants sont nombreux : facilitation des apprentissages, développement de dynamiques de groupes et renforcement de l'intérêt et de la concentration.

Étapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X				X	

La Prév'attitude

7 étapes pour agir et rechercher la qualité



2010

Type d'outil : outil pédagogique

Public cible : professionnels qui conduisent un projet en promotion de la santé, (intervenants, chargés de projets et formateurs.)

Conception : LH Conseil Promotion de la Santé

Objectifs initiaux :

- Parler le même langage, se construire une culture commune, au sein d'une équipe ou d'un collectif de partenaires
- Permettre aux équipes d'écrire leurs objectifs et de les tenir, puis d'évaluer ce qui se fait au fur et à mesure de l'action
- Bénéficier de repères méthodologiques pour anticiper les difficultés et cadrer au mieux l'action, dans un souci de qualité et d'efficacité
- Donner envie d'échanger sur sa propre pratique et l'enrichir grâce à celle des autres

Contenu/matériel : 1 jeu de 40 cartes recto-verso en éventail.

Utilisation pratique : ce support est conçu pour aider les professionnels en promotion de la santé à conduire leur projet. Des repères méthodologiques sont donnés et des exemples illustrent les sujets traités.

Objectifs en promotion de la santé :

- Offrir des repères méthodologiques pour anticiper les difficultés et cadrer au mieux l'action dans un souci de qualité et d'efficacité
- Promouvoir une culture commune au sein d'une même équipe
- Favoriser les échanges de pratiques

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégie	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

Unanimo



2003

Type d'outil : jeu de société

Public cible : tout public (à partir de 7 ans)

Conception : Cocktail Games

Objectif initial : trouver les mêmes mots que ses adversaires pour gagner le maximum de points.

Contenu/matériel : 110 cartes "Mot", 1 bloc de feuilles de jeu, des crayons.

Utilisation pratique : partant d'un mot proposé à tous, trouvez les associations de mots que choisiront vos adversaires, marquez des points en trouvant des mots communs avec les autres joueurs, imaginez le processus de pensée de vos adversaires.

Objectifs en promotion de la santé :

- Travailler les représentations autour d'un mot/concept/thématique
- S'accorder sur une définition commune, un langage commun

Utilisation en promotion de la santé : ce jeu peut s'animer sans le matériel en utilisant la méthode. Le rôle de l'animateur est de pouvoir inviter à une définition commune.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X					

Feed Back Game



1999

Type d'outil : outil de formation

Public cible : ados et adultes

Conception : images pour la formation (IPLF)

Objectifs initiaux :

- Travailler la connaissance de ses propres compétences, forces, faiblesses
- Découvrir celles de ses partenaires

Contenu/matériel : 1 classeur (178p.) + 140 cartes à jouer (70 représentent les forces, 70 les faiblesses et 4 blanches).

Utilisation pratique : le classeur propose de nombreuses règles du jeu différentes (plus de 20) qui permettent d'adapter les utilisations aux objectifs et aux attentes des participants, et également au temps disponible. Par exemple : faire davantage prendre conscience aux participants de leurs forces et de leurs faiblesses, donner des feed-back, travailler sur la notion d'équipe, évaluer les participants (de manière collective ou individuelle), se faire une opinion par rapport à une fonction,...

Objectifs en promotion de la santé :

- Renforcer les partenariats
- Travailler la complémentarité en équipe
- Evaluer les forces et faiblesses du groupe, de l'équipe et/ou du projet
- Renforcer l'estime de soi

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X				X	

Déclics pour l'action



2005

Type d'outil : brochure

Public cible : professionnels, animateurs, adultes

Conception : Les Equipes Populaires

Objectifs initiaux :

- Permettre la réflexion quant à l'idée initiale de la mise en projet
- Questionner la motivation de cette mise en action

Contenu/matériel : brochure de 36 p.

Utilisation pratique : avant de se pencher sur la manière dont on développe un projet, il semble nécessaire de prendre le temps d'identifier ce qui motive et permet la mise en œuvre d'un processus de changement collectif et citoyen. Pour répondre à cette préoccupation, ce cahier commence par fixer le cadre d'analyse : quels sont les éléments qui permettent d'évaluer si une idée de départ peut aboutir à un projet, créer un changement collectif ? Il illustre également en quoi une enquête peut être un outil pour se mettre en action.

Objectifs en promotion de la santé :

- Poser les fondements du projet collectif : Travailler le diagnostic et les objectifs d'un projet
- Prendre du recul : Décaler la demande en se reposant les questions de base de la mise en projet

Utilisation en promotion de la santé : il est utilisé comme tel.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X					

Identifier les enjeux de l'action



2005

Type d'outil : brochure

Public cible : professionnels, animateurs, adultes

Conception : Valérie Albertuccio chez "Les Equipes Populaires"

Objectifs initiaux :

- Permettre aux animateurs de groupes, aux citoyens actifs, d'interroger notre modèle de société
- Passer du local au global en poursuivant des objectifs d'égalité et de citoyenneté
- Repérer les enjeux globaux et faire naître le politique au départ d'une action précise

Contenu/matériel : Brochure de 36 p.

Utilisation pratique : Présenté sous forme de pistes d'action, ce cahier de l'animation propose une analyse pour réfléchir à la mise en place d'un objectif collectif.

Objectifs en promotion de la santé :

- Mettre en place un projet collectif et participatif
- Travailler sur les facteurs d'inégalités sociales en mettant en avant les citoyens dans un processus global, participatif et égalitaire.

Utilisation en promotion de la santé : utilisé tel quel.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
	X	X				

Guide pour l'action



2009

Type d'outil : brochure

Public cible : professionnels, animateurs, adultes

Conception : Valérie Albertuccio chez "Les Equipes Populaires"

Objectifs initiaux :

- Proposer des animations sur 8 thématiques qui touchent à la vie quotidienne
- Faciliter une démarche collective pour résoudre un problème

Contenu/matériel : 10 fiches d'animations.

Utilisation pratique : Mettre en place des animations pour susciter des actions collectives afin de créer des déclics communautaires.

Objectifs en promotion de la santé :

- Mettre en place des projets collectifs et participatifs
- Prendre du recul
- Réfléchir concrètement à certaines actions

Utilisation en promotion de la santé : les fiches peuvent être utilisées telles quelles ou peuvent être adaptées à d'autres thématiques. Les animations proposées permettent de concrétiser les idées de départ.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
	X	X	X	X	X	

Millepossibles



2009

Type d'outil : kit pédagogique

Public cible : jeunes et adultes

Conception : ADJJ 22

Objectifs initiaux :

- Encourager les jeunes à mener des projets et leur faire prendre conscience qu'ils en sont capables
- Acquérir la méthodologie nécessaire à la construction d'un projet
- Travailler l'intégration des jeunes dans les associations existantes, mais aussi leur donner des clefs pour créer une association s'ils le souhaitent
- Amener une réflexion sur les habitudes de fonctionnement des associations, la place et le rôle des bénévoles

Contenu/matériel : matériel varié comprenant principalement : un livret d'accompagnement, des fiches de situations virtuelles, des cartes « personnage » et un dvd de théâtre filmé.

Utilisation pratique : cette animation consiste à réaliser des projets collectifs à partir de situations virtuelles. Pour ce faire, des informations sont à leur disposition : brochures, livrets, etc.

Objectifs en promotion de la santé :

- Valoriser les jeunes et les encourager à prendre des initiatives
- Montrer aux jeunes et moins jeunes qu'il est possible de bâtir des projets ensemble

Utilisation en promotion de la santé : utilisé comme tel.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
	X	X	X	X	X	X

Carnet de voyage



2005

Type d'outil : dossier pédagogique

Public cible : de 8 à 12 ans

Conception : ASBL Coordination Éducation et Santé (Cordes)

Objectifs initiaux :

- Inviter les classes à se mettre en projet santé pour améliorer les besoins collectifs en matière de santé et de bien-être à l'école
- Rassembler les partenaires éducatifs pour initier et porter ensemble un projet

Contenu/matériel : 1 kit de voyage, 1 affiche, 1 lettre à la classe, 1 guide de voyage en 7 étapes et 1 carnet de ressources.

Utilisation pratique : tout au long du voyage, les élèves sont invités à faire un récit de leur projet comme on peut le faire dans un carnet de voyage, sorte de recueil souvenirs destiné à donner l'envie à d'autres classes de s'embarquer dans un projet santé.

Objectifs en promotion de la santé :

- Susciter la mobilisation des classes et de l'école autour de la santé
- Faire vivre le processus méthodologique de façon ludique
- Péreniser un projet sur le long terme à l'école

Utilisation en promotion de la santé : utilisé comme tel.

Étapes du projet concernées :

Étape 1 Diagnostic	Étape 2 Objectifs	Étape 3 Stratégies	Étape 4 Moyens	Étape 5 Programme	Étape 6 Évaluation	Étape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

Du Je au Nous



2010

Type d'outil : dossier pédagogique

Public cible : professionnels qui travaillent avec des adultes en situation de précarité

Conception : ASBL Flora

Objectifs initiaux :

- Sensibiliser les groupes en insertion à la participation citoyenne
- Faciliter l'expression des groupes précarisés pour qu'ils élaborent leur propre définition de la participation citoyenne
- Développer un projet collectif citoyen en fonction du public

Contenu/matériel : un dossier théorique, un cahier d'exercices variés (tels que energisers, exercices de bien-être, modes de réflexion, cadrage du projet, modes de prise de décision, plans de travail, évaluations), une fiche "mode d'emploi" et 9 fiches modules méthodologiques.

Utilisation pratique : 9 modules pour travailler en groupe, découvrir le commun, réaliser un projet collectif et le valoriser. Chaque fiche décrit une proposition d'animation qui est prévue pour un groupe de 15-20 adultes, pour une durée de 3 heures. Une formation à l'outil est conseillée.

Objectifs en promotion de la santé :

- Développer un projet collectif
- Favoriser une démarche participative
- Agir sur les inégalités sociales de santé
- Développer l'estime de soi et l'esprit critique des participants

Utilisation en promotion de la santé : les nombreuses activités permettent de recueillir les représentations des participants, d'encourager leur participation, et de travailler la dynamique et la cohésion de groupe.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X		X				(X)

Domino



2010

Type d'outil : support pédagogique

Public cible : tout professionnel désireux de structurer son projet

Conception : CLPS-Bw

Objectifs initiaux :

- Aider la personne à identifier et structurer son projet d'après les étapes de la méthodologie de projet
- Faire réfléchir chacun à ses valeurs et celles du projet
- Réaliser l'analyse de situation, l'identification des objectifs, la mise en œuvre, les ressources et communication
- Soutenir la réflexion d'équipe sur le projet
- identifier les stratégies de promotion de la santé mises (ou à mettre) en œuvre

Contenu/matériel : 5 cartes des étapes d'un projet, 2 cartes : qui a eu "l'idée" et que "communiquer", des cartes "boussole" - repères de Promotion de la santé (chacune en double), des cartes "boussole" vierges.

Utilisation pratique : dans un premier temps, faire raconter le récit du projet et noter les mots-clés du récit sur des post-it. Les mettre ensuite en lien avec les cartes 'Etapes'. Dans un troisième temps, interroger le projet avec les cartes "boussole" (stratégies PS) et amener la réflexion sur ce qui manquerait dans le projet en terme de Promotion de la Santé.

Objectifs en promotion de la santé :

- Penser, construire, structurer, analyser son projet
- Structurer pour écrire son projet en vue de répondre à un appel d'offre.
- Raconter son projet
- Evaluer son projet

Utilisation en promotion de la santé : utilisé comme tel.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

Photo-Images Pluriel



2010

Type d'outil : imagier de 63 photos

Public cible : tout public

Conception : CLPS-Bw (compilation de photos issues de différents photolangages thématiques, complété par des photos réalisées par le CLPS-bw)

Objectif initial : Recueillir les représentations des participants sur toutes les thématiques santé.

Contenu/matériel : 63 photos - format 15/18.

Utilisation pratique : utilisation classique du photolangage.

Objectifs en promotion de la santé :

- Favoriser l'expression des représentations par le processus associatif
- Eclairer les différentes représentations autour d'une thématique santé

Utilisation en promotion de la santé : cet outil a été réalisé dans l'intention d'avoir à disposition un outil de recueil de représentations qui ouvre plus largement le spectre des possibilités thématiques.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

Les six chapeaux de la réflexion



2010

Type d'outil : kit pédagogique

Public cible : professionnels

Conception et réalisation : CLPS-Bw (d'après le livre d'Edward De Bono)

Objectifs initiaux :

- Organiser la réflexion
- Clarifier les raisonnements et surmonter les travers personnels
- Inviter à sortir des cadres de réflexion habituels, rechercher de nouvelles idées trouver des solutions inédites, coconstruire un projet, une réflexion institutionnelle, court-circuiter la méthode de pensée traditionnelle, rendre la méthodologie abordable pour tous et permettre de l'aborder de façon plus ludique, identifier les significations mises derrière les concepts

Contenu/matériel : 1 livre de référence : «Les six chapeaux de la réflexion» (d'Edward De Bono) + 6 fiches descriptives (1 par couleur de chapeau) et 6 chapeaux des 5 couleurs.

Utilisation pratique : à partir d'une question, d'un objectif, organiser la réflexion selon 6 points de vue ou modes de pensée proposés. Tous les participants doivent réfléchir en fonction du même chapeau.

Objectifs en promotion de la santé :

- Favoriser l'expression des représentations par le processus associatif
- Eclairer les différentes représentations autour d'une thématique santé

Utilisation en promotion de la santé : utilisé comme tel.

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

Mot à mot communiquons



Date : inconnue

Type d'outil : jeu éducatif

Public cible : à partir de 10 ans

Conception et réalisation : Beleduc

Objectifs initial : Reproduire une construction de blocs de bois identique à celle de son adversaire avec ses instructions comme seuls repères.

Contenu/matériel : 1 valisette en bois - 2 sets identiques de blocs de bois, 1 barre de bois permettant d'encaster le couvercle de la boîte (paravent), 1 règle du jeu.

Utilisation pratique : un des joueurs construit un édifice derrière le paravent. Quand sa construction est achevée, il donne des instructions à son partenaire pour qu'il reproduise une construction en tout point semblable, le joueur qui construit ne peut regarder derrière le paravent. Après la partie, chacun exprime à tous ce qu'il a observé en terme de communication.

Objectifs et utilisation en promotion de la santé :

- Prendre conscience des enjeux de la communication : transmission et interprétation
- Faire réfléchir aux compétences nécessaires à développer pour assurer une bonne communication
- Comprendre l'intérêt de consignes claires et intelligibles

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

La santé, c'est aussi...



2012

Type d'outil : kit pédagogique

Public cible : à partir de 18 ans

Conception et réalisation : Cultures&Santé

Objectifs initiaux :

- Favoriser la prise de conscience de ce qui influence la santé et la qualité de vie de chacun dans son quotidien
- Promouvoir la santé dans une approche globale et positive
- Permettre d'appréhender la santé autrement
- Prendre conscience de l'impact des déterminants de la santé
- Partager ses représentations autour de la santé
- Faire émerger des solutions
- Poser un regard critique sur les inégalités de santé.

Contenu/matériel : 1 guide d'accompagnement, 1 affiche et 1 carnet «paroles d'habitants».

Utilisation pratique : pistes d'animation imaginées à partir de la fiche «la santé, c'est aussi». Chaque animateur est libre de s'en inspirer, de les reproduire mais aussi de les adapter à son propre contexte de travail.

Objectifs et utilisation en promotion de la santé :

- Recueillir les représentations de chacun
- Faire prendre conscience de tous les déterminants qui influencent la santé
- Introduire la santé au sein d'une équipe ou d'un groupe

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X

Dixit



2008

Type d'outil : jeu

Public cible : à partir de 8 ans

Conception et réalisation : Libellud

Objectifs initiaux :

- Deviner la carte qui correspond au son, au mot ou à la phrase énoncés par le joueur «conteur»
- Faire travailler son imagination

Contenu/matériel : 1 livret de règles, 84 cartes images, 1 piste des scores, 6 lapins en bois, 36 jetons de vote.

Utilisation pratique : le conteur propose un mot ou une phrase que lui inspire une de ses cartes. Chaque joueur propose une de ses cartes qui, selon lui, correspond le mieux à la description du conteur. Les cartes sont mélangées et étalées sur la table, les joueurs votent en secret pour l'image qu'ils pensent être celle du conteur.

Objectifs et utilisation en promotion de la santé :

- Faire émerger la parole
- Créer un espace de dialogue autour des représentations de la santé
- Soutenir l'expression de soi

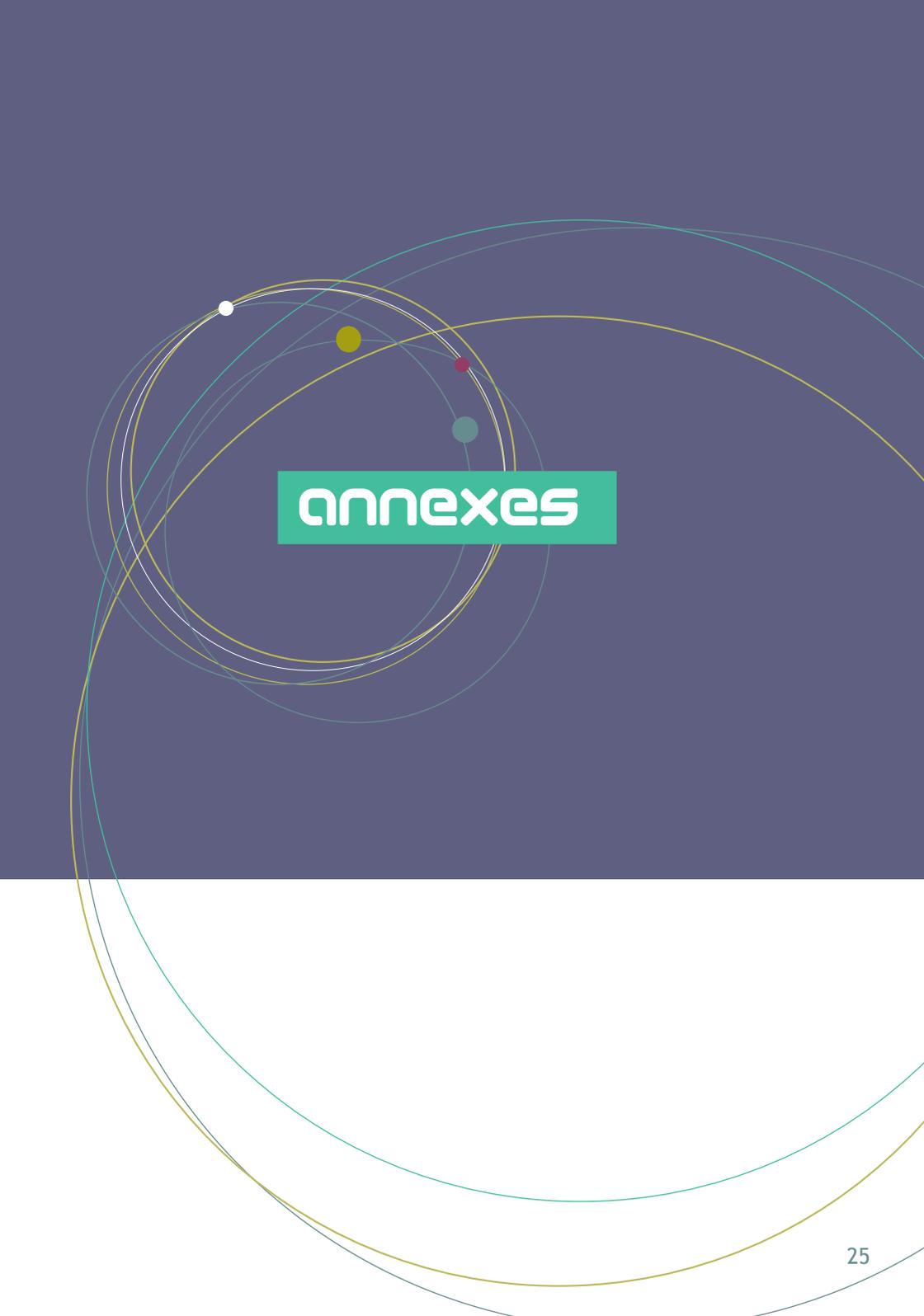
Utilisation en promotion de la santé : les cartes de ce jeu peuvent être utilisées comme un support dessin-expression. Les animateurs définiront eux-mêmes les objectifs qu'ils fixent à l'utilisation de Dixit.

Par exemple :

- Animation brise-glace en début de journée (présentation, état du moment, recueillir les représentations)
- Alléger l'atmosphère en milieu de journée (expression de soi, comment on se sent)
- Evaluation en fin de journée

Etapes du projet concernées :

Etape 1 Diagnostic	Etape 2 Objectifs	Etape 3 Stratégies	Etape 4 Moyens	Etape 5 Programme	Etape 6 Evaluation	Etape 7 Valorisation
X	X	X	X	X	X	X



annexes

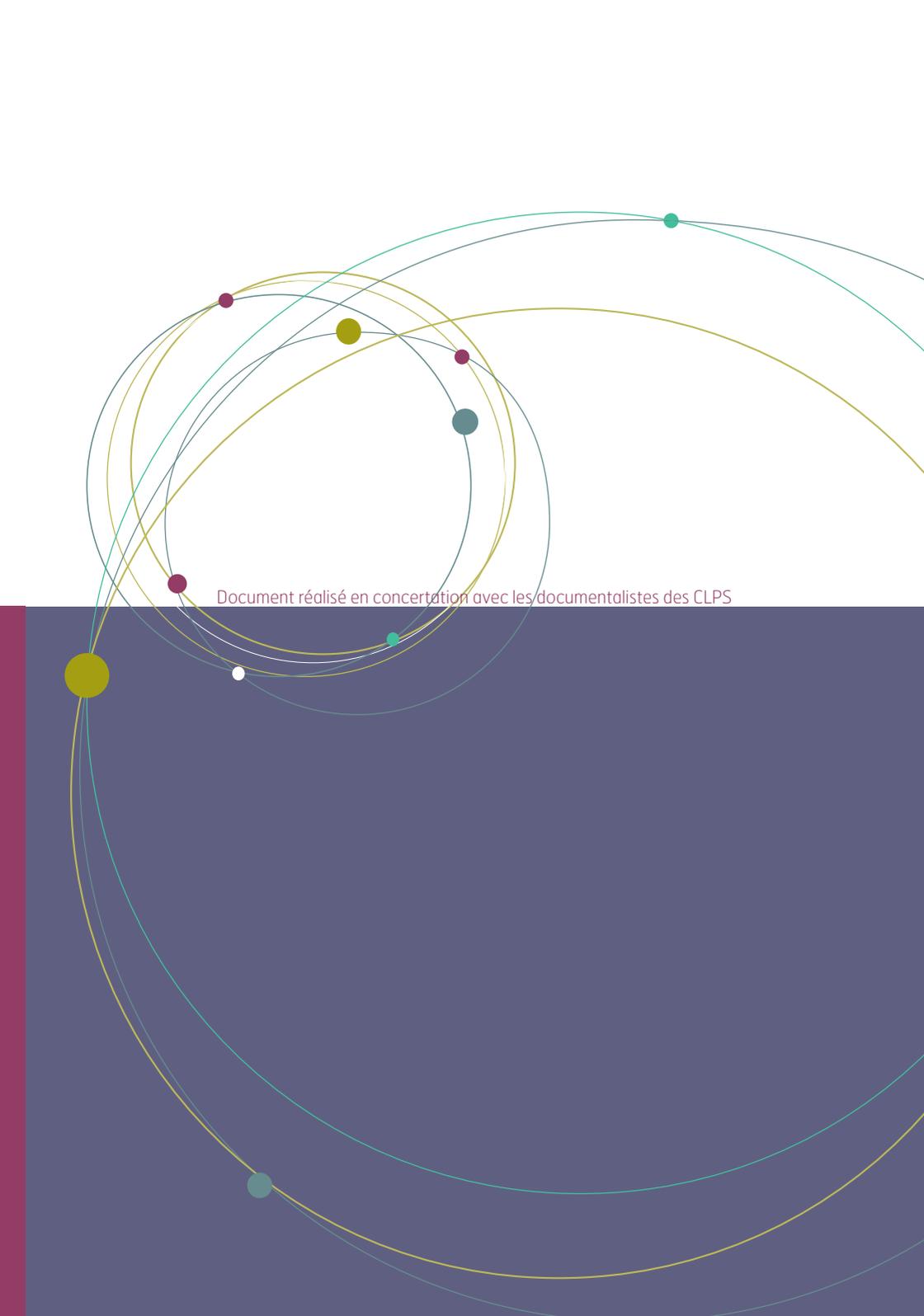
Annexes

Outils supplémentaires et/ou complémentaires	Diagnostic	Objectifs	Stratégies	Moyens	Programme	Evaluation	Valorisation
Supports visuels							
Au cœur du travail en réseau en promotion de la santé/ Les Centres Locaux de Promotion de la Santé - Education santé n° 310 et 311, avril et mai 2015 http://educationsante.be/article/au-coeur-du-travail-en-reseau-en-promotion-de-la-sante-1ere-partie/ http://educationsante.be/article/travail-en-reseau-et-promotion-de-la-sante-2e-partie/				x			
Quelques pistes pour vous aider à développer vos projets - A l'attention de communes et des CPAS du Bw - CLPS BW 2011	x	x	x	x	x	x	x
L'Analyse qualitative en sciences humaines et sociales/ P. Paillé et A. Muchielli - Colin, 2003 - coll U.	x						
L'Analyse structurale. Une méthode d'analyse de contenu pour les sciences humaines / A. Piret, J. Nizet et E. Bourgeois - Bruxelles : De Boeck Université, 1996 - (Méthodes en sciences Humaines).	x						
Apprendre à chercher. L'acteur social et la recherche scientifique - L. Albarello - Bruxelles : De Boeck Université, 2003 - (Méthodes en sciences Humaines)	x						
Carte partenariale (Fiche de la Collection Repère Luc Hincelin). http://www.lh-conseil.fr/fichiers_site/a055hlc/contenu_pages/Reperes6Lacartepartenariale.pdf	x		x	x			
Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé - Inpes, 2009. http://www.inpes.sante.fr/guide-autoevaluation-qualite/pdf/Guide-qualite-version-integrale.pdf		x				x	
Communication et promotion de la santé : Aspects théoriques, méthodologiques et pratiques - Question Santé, 2004							x
Devenir praticien-chercheur. Comment réconcilier la recherche et la pratique sociale / L. Albarello - Bruxelles : De Boeck Université, 2004 - (Méthodes en Sciences Humaines)	x						
Collection Santé communautaire et promotion de la santé (6 numéros) / M. Bantuelle, J. Morel, D. Dargent. - Bruxelles : asbl Santé, Communauté, Participation, 2000. http://www.sante.cfwb.be/index.php?id=sante_communautaire(01/03/2013) .	x	x	x	x	x	x	x
Une reconnaissance mutuelle des capacités d'expertise de chacun. Le « Diagnostic marchant » de 'Paroles d'habitants' / Réseau Capacitation Citoyenne, 2005 http://www.capacitation-citoyenne.org/livrets/sienne/diagMarch.pdf	x						
Enquête : entretien et questionnaire / H. Fenneteau - Paris : Dunod, 2007	x						
L'Enquête et ses méthodes. L'analyse de données quantitatives / O. Martin. - Paris : Colin, 2009 - (Collection 128)	x						

Outils supplémentaires et/ou complémentaires	Diagnostic	Objectifs	Stratégies	Moyens	Programme	Evaluation	Valorisation
L'Enquête et ses méthodes : l'entretien / A. Blanchet, A. Gotman. Paris : Colin, 2007 - (Collection 128)	x						
L'Enquête et ses méthodes : l'entretien collectif / S. Duchesne, F. Haegel - Paris : Colin, 2005 - (Collection 128)	x						
L'Enquête et ses méthodes : le questionnaire / F. De Singly - Paris : Colin, 2006. (Collection 128)	x						
L'Evaluation en 9 étapes : Fiches pratiques pour l'évaluation des actions et programmes santé et social / D. Fontaine, L. Beyragued, C. Miachon - Lyon : Groupe Evaluation de l'Espace Régional de Santé Publique (ERSP), 2004						x	
Les déterminants sociaux de la santé. Les faits / OMS Europe (2e édition), 2004. http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0006/98439/E82519.pdf?ua=1	x						
La Fantaisie guidée - Atelier de vision stratégique - Réseau Québécois des villes et villages en santé http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/fantaisie.pdf	x						
Guide et outils du conseil en méthodologie à l'usage des conseillers méthodologiques en Bourgogne / M. Belleuvre, M. Bochaton, N. Catajar. - Groupement Régional de Santé Publique (GRSP), http://episante-bourgogne.org/sites/episante-bourgogne.org/files/document_synthese/pdf/guide_methode_projet.pdf	x	x	x	x	x	x	x
Guide du partenariat - F. Frank et A. Smit, Canada, 2000 http://publications.gc.ca/collections/Collection/MP43-373-1-2000F.pdf		x	x	x			
« Manuel de recherche en sciences sociales » - Quivy R., Van Campenhoudt L., Paris, Dunod, 2 ^{ed.} , 1995	x						
La Méthode d'analyse en groupe. Applications aux phénomènes sociaux / L. Van Campenhoudt, J.-M. Chaumont, A. Franssen. - Paris : Dunod, 2005.	x						
Méthodes qualitatives en Santé Publique. Master en Promotion de la Santé de l'ULB / D. Favresse. - Ecole de Santé Publique de l'ULB, 2010	x						
Méthodologie de projet : fiches pratiques / C. Bulot, D. Tricoire. - Sarcelles : Pôle de Ressources Départemental Ville et Développement Social. http://www.ijbourgogne.com/IMG/pdf/methodeprojet-2.pdf	x	x	x	x	x	x	x
Méthodes participatives - Un guide pour l'utilisateur 2006 + 2012. www.kbs-frb.be/uploadedFiles/KBS_FRB/Files/FR/PUB_1600_MethodesParticipatives.pdf	x					x	
La Méthode du cadre logique « ASDI » (Agence Suédoise de Coopération Internationale au Développement)	x	x	x	x	x	x	
Mettre en place et transmettre des démarches de participation : parcours libre autour des « bonnes » questions à se poser / A. BILANDE, S. DERAISSE, Solène. - Péripheria-asbl, 2014	x						
« Observer ensemble » Enjeux et éléments de méthode pour une observation partagée avec les habitants / Club de l'Observation sociale en Rhône-Alpes -2010. http://www.ors-rhone-alpes.org/pdf/observerensemble.pdf	x						
Le Partenariat : comment ça marche ? Mieux s'outiller pour réussir / A. Bilo-deau, S. Lapiere et Y. Marchand - Canada, 2003. http://www.rqvs.qc.ca/documents/file/partenariat_comment_ca_marche.pdf				x			
Planifier pour mieux agir / Lawrence W. Green et Marshall W. Kreuter - 1991	x						
Le Questionnaire : aspects conceptuels et pratiques : Module collecte de données du cours intensif en Epidémiologie, Statistiques et Informatiques appliquées / D. Favresse - Ecole de Santé Publique de l'ULB, 2012					x		

Outils supplémentaires et/ou complémentaires	Diagnostic	Objectifs	Stratégies	Moyens	Programme	Evaluation	Valorisation
Des réunions plus efficaces / C. MACCIO - 2002 La conduite des réunions. Les fondamentaux du travail en groupe / R. Mucchelli - 2000.					x		
Repères pour agir en promotion de la santé : la collection - http://www.lh-conseil.fr/index.php?l_nr=index.php&l_nr_c=aeb764a6a854dd20beb97ec048c4ac14&l_idpa=20	x	x	x	x	x	x	x
« Les Techniques d'enquête en sciences sociales, Méthodes et exercices corrigés... » - Berthier N. - Paris - Collis - 1998	x						
Pistes - Idées - Méthodes - Techniques							
Application de critères de qualité (exemple : SMART – RESPIRE)		x					
Brainstorming (+ en groupe)	x						
Brise glace (cf. outils)					x		
Brochettes d'humeur (Smiley, émoticônes, météo,...)	x					x	
Canevas de rédaction d'un projet (FRB/FWB)				x			
Classement par ordre de préférence des priorités (vote avec des gommettes, technique de la cible)	x						
Entretiens semi-dirigés	x						
Focus Group						x	
Littératie en santé						x	
Mind mapping - Framindmap (open-source) - Cartes euristiques		x				x	
Outils de planification (Planning, tableau, chemin chronologique,...)			x			x	
Metaplan (Post-it)	x						
PV pour suivi de réunion						x	
Questionnaires	x					x	
Questions : Comment et pourquoi faire ? (cohérence entre les objectifs opérationnels et les objectifs généraux, exemple : méthode des 5 pourquoi)		x					
Rapport (activités, évaluation,...)						x	x
Recherches bibliographiques	x						
Technique du blason, générateur d'idées, FRW (= Etat des lieux) http://www.cips-bwr/santé-et-bien-etre-des-familles/la-technique-du-blason-de-la-fw	x					x	
Grilles							
Posture du professionnel - Inégalité sociales de santé - Fiche générale - page 10 questionnaire 1 - PIPSA	x						
Grille Afom-Swot -Moff	x		x			x	
Grille de demande de subsides (appels à projets) - FRB / FWB				x			

Outils supplémentaires et/ou complémentaires	Diagnostic	Objectifs	Stratégies	Moyens	Programme	Evaluation	Valorisation
Supports visuels							
L'Arbre	x					x	
Le Blason	x					x	
La Courbe de Blum	x	x	x	x	x	x	x
La Marguerite	x						
La Salle de réunion						x	
Supports électroniques							
Doodle - Framadate			x		x		
Newsletter							x
Réseaux sociaux							x
Site Quint-essenz	x	x	x	x	x	x	x
Autres							
.....							



Document réalisé en concertation avec les documentalistes des CLPS